



รายงานผลการปฏิบัติงานของสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ด้านการจัดการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
(รอบ ๙ เดือน)



คำนำ

เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ของสถานวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน / โครงการ / กิจกรรม ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ในช่วงดำเนินงานต่อเนื่อง ทั้งนี้ นักวิชาการ นิสิตระดับดุขฎฐิบัณทิต มหาบัณทิต บัณทิตศึษา และผู้สนใจสามารถนำผลการปฏิบัติโครงการ / กิจกรรมดังกล่าว มาเป็นข้อมูล และแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทางวิชาการต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อมูลองค์กร

สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
Center of excellence in Small and Medium Enterprises Management
คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิสัยทัศน์

การสร้างสถาบันวิจัยชั้นนำที่ผลิตงานวิจัยเพื่อการพัฒนาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

พันธกิจ

สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้กำหนดพันธกิจ
ระยะเวลา ๕ ปี (๒๕๕๗ – ๒๕๖๑) ไว้ดังนี้

๑. ด้านการดำเนินงานส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs

๑. การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพคุณภาพสินค้าและบริการ SMEs สู่ระบบสากล
๒. การให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อค้นหาปัญหา สาเหตุและ
แนวทางในการให้คำแนะนำเชิงลึก
๓. การดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ครอบคลุมด้านการบริการจัดการ SMEs

๒. ด้านการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อส่งเสริมศักยภาพ SMEs

๑. การส่งเสริมให้นักวิจัยเสนอผลงานวิชาการ
๒. การร่วมเป็นภาคีจัดการประชุมวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. ด้านการสร้างเครือข่ายวิจัยและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 ๑. การสร้างเครือข่ายเพื่อร่วมจัดการความรู้
 ๒. การแสวงหาแหล่งทุนภายนอก

เป้าหมาย

เป็นสถานวิจัยที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและการ
ตัดสินใจ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการทำวิจัยในการด้านจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานและเผยแพร่งานวิจัยและพัฒนาอันจะนำไปสู่การยกระดับขีด
ความสามารถในการดำเนินวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยสู่วิสาหกิจระดับโลก
๒. พัฒนาข้อมูลและฐานความรู้เพื่อสนับสนุนพื้นฐานในการดำเนินวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓. กระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายวิจัยและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยเพื่อการพัฒนาครบทุกมิติ

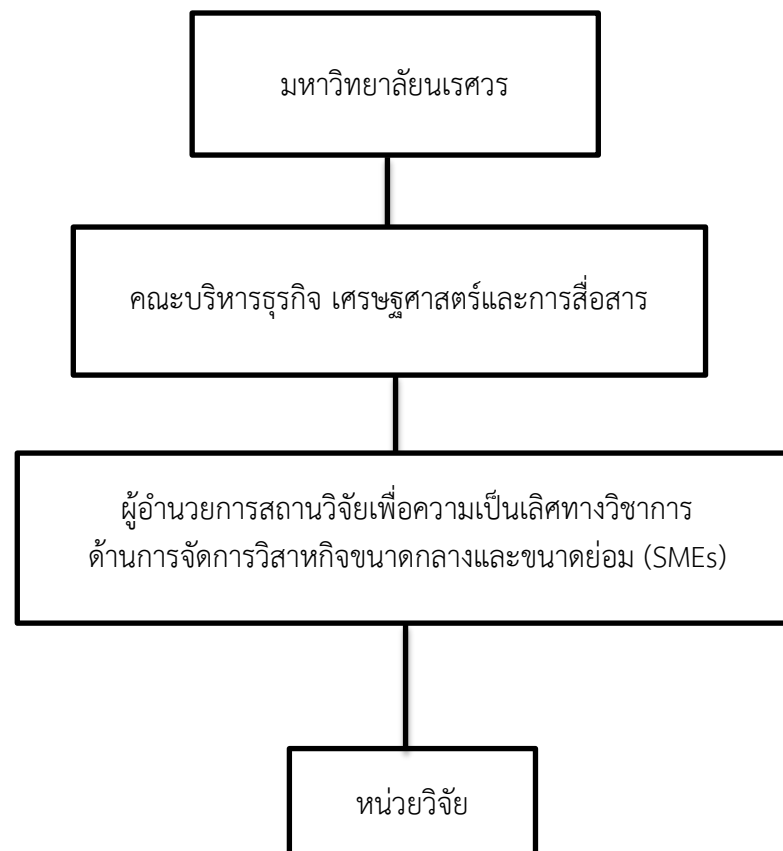
หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเสมือนเสาหลักสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๕ มีธุรกิจจำนวนกว่าร้อยละ ๙๙ ที่มีจำนวนการจ้างงานลูกจ้างต่ำกว่า ๒๐๐ คน และในจำนวนนี้มีจำนวนธุรกิจกว่าร้อยละ ๙๑ ของสถานประกอบการทั้งสิ้น ๒,๒๕๔,๘๐๙ ที่มีลูกจ้าง ๑-๕ คน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญหนึ่งที่สอดคล้องกับนโยบายในการพัฒนาประเทศและเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน SMEs เป็นศูนย์กลางการผลิตและสร้างมูลค่าสินค้า หากวิสาหกิจดังกล่าวมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขันที่ดีแล้วจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมีมากขึ้น สามารถก้าวไปสู่ประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจได้ในเร็ววัน

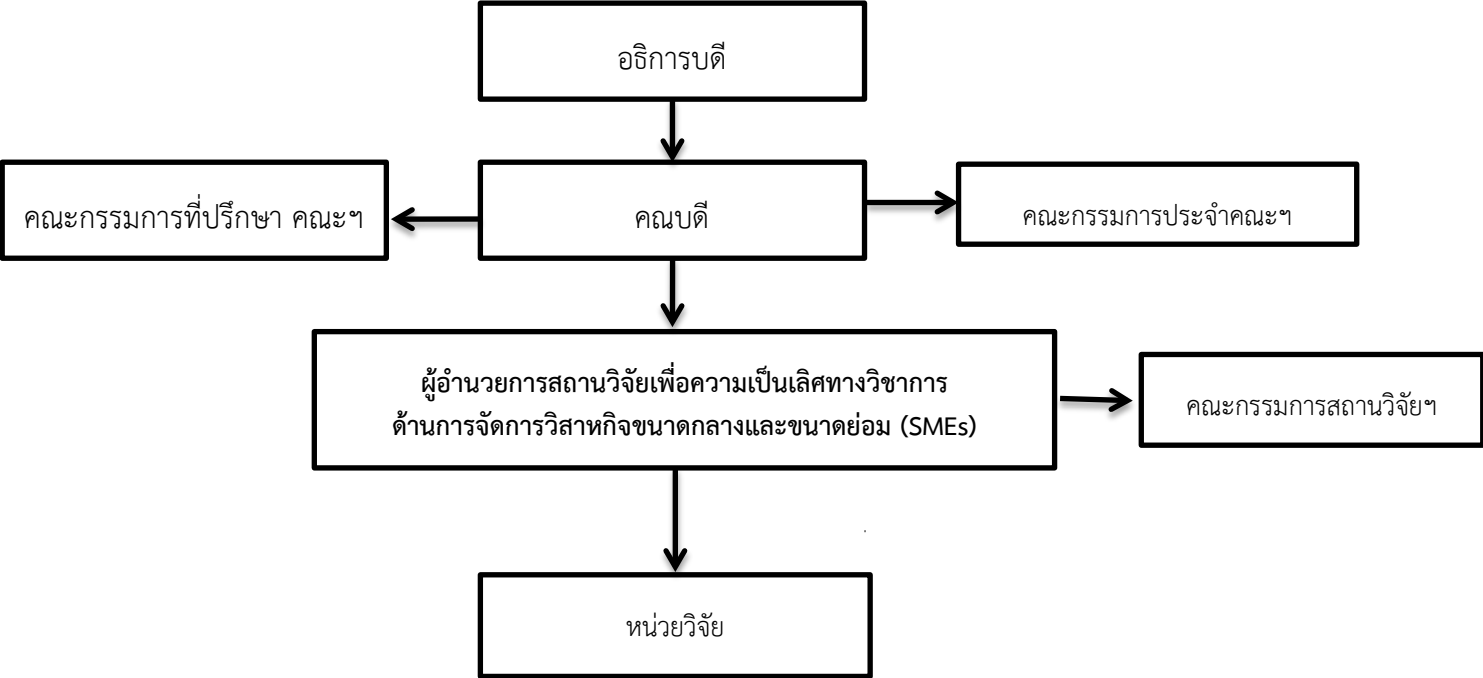
หากพิจารณาถึงลักษณะและธรรมชาติของวิสาหกิจขนาดดังกล่าวแล้วจะพบว่า มีหลายประการที่คล้ายคลึงกับการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน กำไร ความได้เปรียบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคือ ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับผู้ค้าที่มีความใกล้ชิดกัน รวมถึงความใกล้ชิดกันระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แต่อย่างไรก็ตาม การจัดการ SMEs ให้ประสบความสำเร็จนั้น ยังคงต้องการระบบการบริหารจัดการที่แตกต่างจากธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องด้วยบริบทเฉพาะหลายประการ ได้แก่ ต้นทุนของสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุน ความสามารถในการตั้งราคาขาย กำไรขั้นต้นที่กิจการได้รับ (Margin) นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ SMEs จะประสบความสำเร็จ ยังต้องพิจารณาสภาพการณ์แวดล้อมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น การสืบทอดกิจการผ่านทายาทธุรกิจ (หากธุรกิจนั้นเป็นธุรกิจครอบครัว) และ การปรับเปลี่ยนธรรมเนียมการดำเนินงานขนาดเล็กสู่การสร้างปรัชญาวิสัยทัศน์ธุรกิจ เช่นเดียวกับธุรกิจใหญ่ ๆ นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า SMEs จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจในระดับมหภาคและจุลภาคเช่นเดียวกับธุรกิจขนาดใหญ่ (Mega business) ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ประเด็นสำคัญที่นักวิชาการ ภาครัฐและภาคเอกชนเห็นตรงกันว่าเป็นอุปสรรคต่อการผลักดันให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและผนวกรวมเข้ากับโซ่อุปทานสู่การเป็นวิสาหกิจระดับโลก ก็คือปัญหาด้านการเข้าถึงแหล่งทุน การเข้าถึงเทคโนโลยี คุณภาพและทักษะแรงงาน ความรู้ด้านโครงสร้างตลาดระหว่างประเทศ และความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กร จากรายงานของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เสนอว่า SMEs ต้องการการช่วยเหลือเร่งด่วนในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา การลงทุนด้านการตลาดและกิจกรรมเพื่อสังคม

ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร เห็นความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะจัดตั้งสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องด้วยประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาในมิติดังกล่าว ในขณะเดียวกัน ก็ต้องยกระดับไปสู่การผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยไปสู่วิสาหกิจระดับโลก โดยสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนี้ จะมีบทบาทที่บูรณาการทั้งการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยมีวิสัยทัศน์ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นสถานพัฒนาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมบูรณ์ที่สุดในภูมิภาค

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหาร



สมาชิกสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้อำนวยการสถานวิจัยฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจฯ
มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะกรรมการที่ปรึกษา

ดร.ปรีชา เรืองจันทร์	ผู้มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญพิเศษ ภาควิชา บริหารธุรกิจฯ คณะบริหารธุรกิจฯ มหาวิทยาลัยนเรศวร
นายณัฐกร ไช้จินตามณี	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
นายสุวรรณชัย โลหะวัฒน์กุล	ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
นางดาราวรรณ พงษ์พานิช	ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัด พิษณุโลก
นางนุชจรินทร์ ศรีทองพานาบูลย์	ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจฯ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง	ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจฯ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ภคพร วัฒนดำรงค์	ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจฯ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี กรรพุมมาลย์	ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปารีตา ธรสุภาภรณ์	ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

รายงานผลการปฏิบัติงานของสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ด้านการจัดการรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (รอบ ๙ เดือน)

ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ที่มีการดำเนินงาน ที่ระบุไว้ ดังนี้

ตัวบ่งชี้		ผลการดำเนินงานจริง		รายละเอียด/หลักฐานอ้างอิง
เรื่อง	จำนวน (ครั้ง)	การ ดำเนินงาน	จำนวน (ครั้ง)	
๑. มีโครงการวิจัยโดยคณาจารย์จากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย		✓	๑	๑. กระบวนการสร้างความรู้ด้านการตลาดกับมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเพชรบูรณ์ (ผศ.ดร.ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ)
๒. มีโครงการบริการวิชาการโดยคณาจารย์และนักวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย		✓	๒	๑. โครงการอบรมสัมมนากิจกรรมพัฒนาผ้าไทยเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก ๒. โครงการพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs สู่ประชาคมอาเซียน
๓. มีการจัดสัมมนาทางวิชาการด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		✓	๒	๑. โครงการค้นหาโจทย์และแหล่งทุนวิจัยด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บรรยายหัวข้อเรื่อง “ทิศทางธุรกิจ SMEs เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย” ๒. โครงการค้นหาโจทย์วิจัยและแหล่งทุนวิจัยด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี โพธิยะราช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต อินดวงศ์ บรรยายหัวข้อเรื่อง “แหล่งทุนที่เหมาะสมกับงานวิจัย SMEs”

ตัวบ่งชี้		ผลการดำเนินงานจริง		รายละเอียด/หลักฐานอ้างอิง
เรื่อง	จำนวน (ครั้ง)	การดำเนินงาน	จำนวน (ครั้ง)	
๔.มีการประชุมทางวิชาการระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ		✓	๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ International conference of Restruturing of the Global Economy (ROGE) in England 24-25 June 2013 Knowledge Creation of SMEs in the Lower Northern Thailand
๕.มีงานวิจัย/งานวิชาการที่ได้เผยแพร่/ตีพิมพ์ระดับชาติ		✗	-	
๖.มีงานวิจัย/งานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาได้ไปนำเสนอ/ตีพิมพ์ในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุม		✓	๔	๑.นำเสนอผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ประเทศมาเลเซีย ของ Miss Khin marlar Maung ๒.ผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอก เรื่อง กลไกการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง : หลักฐานเชิงประจักษ์จากวิสาหกิจประเภทการผลิตในประเทศไทย ของ นายวินัย เหลืองวิโรจน์ ๓.ผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอก เรื่อง รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ของ นางสาวรัตนา สิทธิอ่วม ๔.ผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอก เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ของ นางนวพร ประสมทอง

ตัวบ่งชี้		ผลการดำเนินงานจริง		รายละเอียด/หลักฐานอ้างอิง
เรื่อง	จำนวน (ครั้ง)	การดำเนินงาน	จำนวน (ครั้ง)	
๗. มีงานวิจัย/งานวิชาการได้เผยแพร่/ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ		✓	๑	รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์, Labor Costs and Marginal Intra-Industry Trade: The Thailand Experience, Theoretical Economics Letters. Vol 4 No 1, February , 2014. Page.125-131. (IF= 0)
๘. มีกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิชาการด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศ/ต่างประเทศ		×	-	

สรุปผลการปฏิบัติงาน/โครงการ/กิจกรรม ของสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (รอบ ๙ เดือน)

งาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
๑.นำเสนอผลงานและตีพิมพ์ วารสารนานาชาติ ณ ประเทศมาเลเซีย	๓๐ พ.ค.-๒มิ.ย. ๕๗	๑.นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ KLOBEL๔ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ๒.ได้ตีพิมพ์ผลงานในวารสารนานาชาติ “International Journal of Business, Economic and Law (ISSN ๒๒๘๙-๑๕๕๒)”
๒.โครงการค้นหาโจทย์และแหล่งทุนวิจัยด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บรรยายหัวข้อเรื่อง “ทิศทางการธุรกิจ SMEs เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย”	๒๖ มิถุนายน ๕๗	มีนักวิจัย คณาจารย์ นิสิตปริญญาเอก ปริญญาโท เข้าร่วมโครงการ เพื่อศึกษาประเด็นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปัจจุบันให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง และนำไปพัฒนาเป็นหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ต่อไป
๓.โครงการค้นหาโจทย์วิจัยและแหล่งทุนวิจัยด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาวดี โพธิยะราช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต อินดวงศ์ บรรยายหัวข้อเรื่อง “แหล่งทุนที่เหมาะสมกับงานวิจัย SMEs”	๓๐ มิถุนายน ๕๗	มีนักวิจัย คณาจารย์ นิสิตปริญญาเอก ปริญญาโท เข้าร่วมโครงการ ได้หัวข้อเพื่อนำไปดำเนินการวิจัย และได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

งาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
๔.โครงการอบรมสัมมนากิจกรรมพัฒนาผ้าไทยเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก	๑ สิงหาคม ๕๗	การพัฒนาผ้าทอไทยท้องถิ่น นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เรื่องผ้าทอพื้นถิ่นของจังหวัดพิษณุโลก เรื่องราวผ้าทอท้องถิ่น จำนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ตลอดจนความเข้าใจและมีความตระหนัก มีจิตสำนึกที่ดีต่อการบริการนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือน ส่งผลต่อการสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ต่อไป
๕.โครงการพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs สู่ประชาคมอาเซียน เรื่องภาษาเพื่อการสื่อสาร สำหรับ SMEs	๔-๕ สิงหาคม ๕๗	การดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ จะช่วยสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารสู่การเตรียมรับการพัฒนาทุกรูปแบบในการรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และจากการจัดโครงการนี้ขึ้นก็สามารถต่อยอดนำไปวิจัยในเรื่องอื่นได้ เช่น การวิจัยเรื่องประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นต้น

โครงการค้นหาโจทย์วิจัยและสร้างแหล่งทุนด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และทิศทางของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยในการพัฒนา SMEs
2. เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์จากมุมมองของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายดำเนินงาน

- | | | | |
|----------------------------|-------|----|----|
| ๑. นักวิจัยของสถานวิจัยฯ | จำนวน | ๕ | คน |
| ๒. คณาจารย์ | จำนวน | ๑๐ | คน |
| ๓. นิสิตปริญญาเอก ปริญญาโท | จำนวน | ๑๐ | คน |

กิจกรรม

- จัดบรรยายเพื่อค้นหาโจทย์วิจัยและแหล่งทุนด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ๒ หัวข้อ ดังนี้

๑. หัวข้อ “ทิศทางธุรกิจ SMEs เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย”

วิทยากรโดย คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

๒. หัวข้อ “แหล่งทุนที่เหมาะสมกับงานวิจัย ด้าน SMEs”

วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี โพธิยะราช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต อินดวงค์

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗

งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๗ คณะบริหารธุรกิจฯ กองทุนวิจัยงานวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานเลขานุการ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (ส่วนกลาง) โครงการส่งเสริมพัฒนาการวิจัย/นวัตกรรม (ค่าใช้จ่ายในการบริหารสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) เป็นจำนวนเงิน ๓๑,๗๗๕ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
๑.จัดบรรยายเพื่อ ค้นหาโจทย์วิจัย และแหล่งทุนด้าน วิทยาศาสตร์ขนาดกลาง และขนาดย่อม ๒.ระดมความคิด เพื่อพัฒนาโจทย์ วิจัย	๑.จำนวนกิจกรรม ๓ กิจกรรม ๒.มีผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่า ๒๕ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้และ แนวคิดในการ ค้นหาและพัฒนา หัวข้อวิจัย	งานบริการวิชาการ ที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ๓๑,๗๗๕ บาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้หัวข้อเพื่อนำไปดำเนินการวิจัยให้แก่แก่นักวิจัยของสถานวิจัยฯ คณาจารย์ นิสิตปริญญาเอก และปริญญาโท ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไป
๒. ได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs จากผู้มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

**โครงการอบรมสัมมนากิจกรรมพัฒนาผ้าไทยเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก**

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านเป็นต้นแบบทางธุรกิจสำหรับผ้าทอพื้นเมืองพิษณุโลกด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปสู่การสร้างความรู้และเข้าใจต่อการพัฒนาและการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
๒. เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ตลอดจนพัฒนาฐานคิด องค์ความรู้เรื่องผ้าทอพื้นเมือง นำไปสู่การเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดให้รองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวตามสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดต่อไป

แผนการดำเนินงาน

๑. ประสานส่วนราชการ/เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อดำเนินงานตามกิจกรรม พัฒนาผ้าทอไทยของจังหวัดฯ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๒. การศึกษา ค้นคว้า สัมมนาระดมความคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มผ้าทอไทย (Focus Group) การบรรยายใช้ความรู้ การรวบรวมเรื่องราวเรื่องผ้าทอท้องถิ่น การศึกษาจากครัวเรือนที่เป็นแหล่งเรียนรู้จริง การศึกษาปฏิบัติจริงผสมผสานกันไปในหลายวิธี โดยนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
๓. รวบรวมข้อมูลเพื่อติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารได้รับทราบ

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการกลุ่มเป้าหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผ้าไทยเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก บุคลากรที่เกี่ยวข้องเรื่องผ้าทอไทยกับการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก

ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม – กันยายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ใช้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ของจังหวัดพิษณุโลก เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

ผู้ดำเนินโครงการ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
๒. ดร.ภคพร วัฒนดำรงค์
๓. ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง
๔. ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี

ผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มผู้ผลิตผ้าทอ ในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๕๐ ราย

เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
บริการวิชาการโดย ลงพื้นที่ให้ความรู้	๑.จำนวนกิจกรรม ๔ กิจกรรม ๒.ผู้เข้ารับบริการที่ มีความรู้เพิ่มขึ้นจาก การรับบริการ ร้อย ละ ๘๕	ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้และข้อมูล เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สร้างสรรค์เรื่องผ้า ทอไทยพื้นถิ่นใน การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด พิษณุโลก	งานบริการวิชาการ ที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ของการบริการ วิชาการตาม งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาผ้าทอไทยท้องถิ่น นำไปสู่การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตลอดจนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เรื่องผ้าทอพื้นถิ่นของจังหวัดพิษณุโลก เรื่องราวผ้าทอท้องถิ่น จะนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ตลอดจนความเข้าใจและมีความตระหนัก มีจิตสำนึกที่ดีต่อการบริการนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม ส่งผลต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่ต่อไป

โครงการพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาให้บุคลากร ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการฝึกทักษะภาษา เช่น ภาษาธุรกิจ และทักษะที่เกี่ยวข้องเพื่อการสื่อสารในงานด้านการค้า การติดต่อสื่อสาร ให้มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และผลกระทบของประชาคมอาเซียนที่มีต่อพื้นที่ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากล
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานประชาคมอาเซียน รวมถึงยุทธศาสตร์และการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs เน้นทักษะด้านภาษาธุรกิจเพื่อการสื่อสาร เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
3. เพื่อบุคลากร ผู้ประกอบการ SMEs เข้าใจแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเป็นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs

แผนการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการเข้ารับการฝึกอบรม
2. กำหนดแผนงานการปฏิบัติงาน
3. จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้ดังกล่าว และเตรียมความรู้ พัฒนาทักษะ เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่สากล
4. การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐ คน
5. ประสานวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการอบรม ตลอดจนจัดทำประเมินผลการฝึกอบรมฯ เพื่อเป็นข้อมูลรายงานให้จังหวัดฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการฝึกอบรมครั้งต่อไป

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔-๕ สิงหาคม ๒๕๕๗

งบประมาณ ใช้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ของจังหวัดพิษณุโลก เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

ผู้ดำเนินโครงการ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
๒. ดร.ภคพร วัฒนดำรงค์
๓. ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง
๔. ดร.อรรถไกร พันธุ์ภักดี

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการ SMEs ในภาพรวมของจังหวัดพิษณุโลกจำนวน ๘๐ ราย

เป้าหมายของผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด			
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เวลา	ต้นทุน
บรรยายให้ความรู้และแนวคิดการพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs สู่ประชาคมอาเซียน	๑.จำนวนกิจกรรม ๔ กิจกรรม ๒.ผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการรับบริการ ร้อยละ ๘๕	ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ เกิดทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร	งานบริการวิชาการที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ ๑๐๐	ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ เกิดทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานการสื่อสารทางธุรกิจต่อไปในอนาคต ตลอดจนสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่