

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

คำอธิบายรายวิชา

001201 ทักษะภาษาไทย 3(2-2-5)

Thai Language Skills

ความสำคัญและลักษณะของภาษาไทยในบริบทสังคมไทย และในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร เรียนรู้ชนิดของสารประเภทวรรณกรรมร่วมสมัยอย่างกว้างขวางหลากหลาย ทั้งประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปลูกฝังจิตวิสัยความรักการอ่าน รวมทั้งฝึกทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาเพื่อพิจารณาคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าหรือความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย สังคมโลกในบริบทต่างๆ (เศรษฐกิจ การเมือง สภาวะการณ์ต่างๆ) ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียนเป็นสำคัญ

The importance and characteristics of Thai language in Thai society as a meaning making tool. Learning about various kinds of modern media including newspapers and electronic media. Cultivating reading habits and practicing analyzing and criticizing literary values especially relations and values in Thai and global societies in various contexts (economics and politics in different situations) along with developing Thai language skills especially reading and writing

001211 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamental English

การพัฒนาการฟังภาษา อังกฤษพื้นฐาน การพูด การอ่าน และไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ ในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก

Development of basic English listening, speaking, reading skills and grammar for communication in various contexts in preparation for a global society

001212 ภาษาอังกฤษพัฒนา 3(2-2-5)

Developmental English

การได้รับความรู้ทางด้านภาษา อังกฤษ ซึ่งสามารถปลูกฝังทักษะด้านต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และไวยากรณ์ เพื่อให้เข้าใจและสามารถสื่อสารข้อมูลที่แท้จริงของโลกที่ใช้ในบริบทที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกัน

Gain knowledge of the English language, cultivate 21st century skills and develop in the areas of listening, speaking, reading and grammar in order to understand and communicate real-world information used in different relevant context

- 001213 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** 3(2-2-5)
English for Academic Purposes
 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะการอ่าน การเขียนงาน และการศึกษาค้นคว้าเชิงวิชาการในการเตรียมตัวสำหรับสังคมโลก
 The development of English skills with an emphasis on academic reading, writing and researching in preparation for a global society
- 001221 **สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** 3(2-2-5)
Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่างๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การเลือก การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้ มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อแผ่นดิน
 The meaning and importance of information, types of information sources, Access to different sources of information; application of information technology and communication, media and information literacy ,knowledge management, selection, synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry in students, diligence, patience, honesty and gratitude to the country
- 001222 **ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
Language, Society and Culture
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษา และความสัมพันธ์ระหว่างภาษาที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม พิจารณาโลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านภาษา ทั้งภาษาพูดภาษาสัญลักษณ์ โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมในความหมายใหม่ที่ก้าวพ้นพรมแดน การแปรเปลี่ยนและการใช้ภาษาในโลกพรมแดน
 The relationship between language and society as well as language and culture in terms of the ways in which language reflects society and culture. The study includes verbal and symbolic communication, new meanings of social and cultural structure, changes of language and usages in borderless world
- 001224 **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Arts in Daily Life
 พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ,ความหมาย,คุณค่าและ ความแตกต่างรวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์, ประยุกต์ศิลป์, ทัศนศิลป์, โสตศิลป์, โสตทัศนศิลป์ และ ศิลปะสื่อสมัยใหม่ โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่างๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Concept of happiness, basic elements of happiness in life, creative thinking, Creation of works from hobbies to promote life and social happiness

- 001229 **รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย** 3(2-2-5)
Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life
สติ การไตร่ตรองทบทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคม เศรษฐกิจวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์
Mindfulness, self- reflection, meaning of life, deep listening, handling emotions, empathy and consideration of the social economic cultural and environmental context, living and working constructively with others
- 001231 **ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Philosophy of Life for Sufficient living
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาและแนวคิด โลกทัศน์ ชีวทัศน์ ปรัชญาชีวิต และวิถีการดำเนินชีวิต ประสบการณ์อันทรงคุณค่า ตลอดจนปัจจัยหรือเงื่อนไขที่ส่งผลต่อความสำเร็จในชีวิตและงานในทุกมิติของผู้มีชื่อเสียง เพื่อประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ พัฒนาชีวิตที่มีคุณภาพ มีประโยชน์และคุณค่าต่อสังคม
Basic philosophical and conceptual knowledge on worldview, attitude, philosophy for life, lifestyle, valuable experience and factors or conditions which influence success in all aspects of life and profession of respected people
- 001232 **กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต** 3(2-2-5)
Fundamental Laws for Quality of Life
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้สื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21
The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century
- 001233 **ไทยกับประชาคมโลก** 3(2-2-5)
Thai State and the World Community
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสังคมโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาต่าง ๆ

ตั้งแต่ก่อนสมัยใหม่จนถึงสังคมในปัจจุบัน และบทบาทของไทยบนเวทีโลก ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

Relations between Thailand and the world community under changes over time premodern period to since the present day and roles of Thailand in the world forum including future trends, applications of knowledge in self-improvement, ethic of life management and being a good citizen of Thailand and the world

001234 **อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**

Civilization and Local Wisdom

อารยธรรมในยุคต่าง ๆ วิถีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม คติความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Civilizations throughout history, cultural evolution, ways of life, traditions, ritual practices, beliefs, and contributions, development are preservation of local wisdom

001235 **การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม** **3(2-2-5)**

Politics, Economy and Society

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย

Meaning and relationship of politics, economy and society, development of international politics, fundamental politics, politics and the adjustment of developed and developing countries, Thai politics, World economy systems, influences of globalization in terms of economy, fundamental economy, the development of economy and society of Thailand, human and society, fundamental sociology, social order, social refinement, social characteristics, uniqueness of Thai society and the application of the body of knowledge to one's living in a dynamic world of change in politics, economy and society and relationships of world and Thai systems

001236 **การจัดการการดำเนินชีวิต** **3(2-2-5)**

Living Management

ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการใช้

ชีวิตให้ทันสมัยรู้จักการดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นต้องมีบทบาทเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Living Management: knowledge and skills concerning role, duty and human nature as well as factors relating to sustainable development in improving responsibility, thinking skills and being updated with modern science and technology in daily life. Living ethically along the dynamics of 21st century which is essential to the members of ASEAN Community as well as world community

001237 **ทักษะชีวิต** 3(2-2-5)

Life Skills

ความรู้ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่น และการปรับตัว ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคมและในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเพิ่มผลผลิตและรับผิดชอบต่อผลผลิต และทักษะการสร้างภาวะผู้นำและการรับผิดชอบต่อหน้าที่

Knowledge, relating to role, duty, and responsibility of an individual both as a member of a family and a member of a society which include an adaptation to changes in a society, life and career skills 21st century, flexibility and adaptability skills, creativity and self-direction skills, intra-social and cross culture interaction skills, productivity and accountability skills, leadership and responsibility skills

001238 **การรู้เท่าทันสื่อ** 3(2-2-5)

Media Literacy

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีผลกระทบของสื่อ ทฤษฎีสื่อศึกษา ได้แก่ มายาคติ สัญลักษณ์ศาสตร์ แนวคิดการโฆษณา คุณลักษณะ และอิทธิพลของสื่อร่วมสมัย และ สื่อดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์สารที่มาพร้อมกับสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน

Processes of media analysis and acknowledgements in digital literacy. Understanding of media effect theories such as myth semiology and advertising concept, attributes and influence of contemporary and digital media. Analyzing of contents on every current platform

001239 **ภาวะผู้นำกับความรัก** 3(2-2-5)

Leadership and Compassion

ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรัก การเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน

The importance of leader, leadership in the 21st century, learning and living with love, good global citizenship, studying good practices of conducting public activities as a guideline for learners' own activities

001241 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Western Music in Daily Life

สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน

Aesthetics of music, elements, structure and the history of Western music. Style of music in daily life. Criticism and admiration of music. The application and process of Western music in daily life

001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creative Thinking and Innovation

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงาน พหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas, creating rough prototypes, testing in the field and extracting information, quick and efficient design-build-test cycles, getting things done as a multidisciplinary team: brainstorming, making decisions, giving constructive comments and managing conflicts

001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)

Group Dynamics and Teamwork

พฤติกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่างๆ ของกลุ่ม สิ่งแวดล้อมชนิดต่างๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทาง การสร้างทีมงาน และเครือข่าย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding grouping behaviors, development of group characterization, group's environments, interpersonal relations versus group involvement, group persuasion, change in group attitudes, intra-group communication, teamwork model, guideline to create Team and Network, group unity, factors enhancing teamwork and practice of teamwork

001272 **คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน** 3(2-2-5)
Introduction to Computer Information Science

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบันและความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานระบบเครือข่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present and a possible future, computer hardware, software and data, how a computer works, basic computer network, Internet and applications on the Internet, risks of a system usage, data management, information system, office automation software, multimedia technology, web-based media publishing, web design and development and an influence of technology on human society

001273 **คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Mathematics and Statistics in Everyday life

ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การวัดในมาตราวัดต่างๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และส่วนลด ขั้นตอนในการสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ความน่าจะเป็น และการตัดสินใจเชิงสถิติเบื้องต้น

Fundamental knowledge of Mathematics and Statistics for everyday life including measurement in different types of unit systems, surface area and volume of geometric shapes, tax, profit, depreciation, interest and discount, process of data survey, data collection methods, introduction to data analysis and presentation, probability, and introduction to statistical decision making

001274 **ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Drugs and Chemicals in Daily Life

ความรู้เบื้องต้นของยาและเคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic Knowledge of drug and chemical, nutrition, food supplement including cosmetics and herbal medicinal product commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection and management for health and environmental safety

001275 **อาหารและวิถีชีวิต** 3(2-2-5)

Food and Life Style

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ความตระหนัก และรักษาสິงแวดล้อม

Roles and importance of food in daily life, cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior, identity and wisdom of food in Thailand, proper food selections according to basic needs, food choices, information for purchasing food, and food and life style according in the age of globalization

001276 **พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว** 3(2-2-5)

Energy and Technology around Us

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว ที่มาของพลังงาน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสภาวะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมี ส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างฉลาด การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology around us; energy sources and knowledge about electrical energy, fuel energy and alternative energy; relationship between technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; global warming and related energy situation; current issues and relationship to energy and technology; participation in energy conservation; efficient energy use and proactive approach to energy issuers

001277 **พฤติกรรมมนุษย์** 3(2-2-5)

Human Behavior

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ในด้านต่างๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการมีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เซาว์นปัญญาและความฉลาดด้านต่างๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่นๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behavior; mindfulness, meditation, consciousness and its involved substances; sensory perception, learning and memory, language; the intelligent and others quotients; social behaviors; abnormal behaviors; human behavioral analysis and applications in daily life

- 001278 **ชีวิตและสุขภาพ** 3(2-2-5)
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัย รวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and other
- 001279 **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
Science in Everyday Life
 บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ และบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 The role of science and technology with concentration on both biological and physical science and integration of earth science in everyday life, including organisms and environments, chemical, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth, space and the new frontier of science and technology
- 001281 **กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต)** 1(0-2-1)
Sports and Exercises
 การเล่นกีฬา การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย
 The sport playing, exercises for improvement of the physical fitness and physical fitness test
- 206111 **ภาษาจีน 1** 3(2-2-5)
Chinese I
 ทักษะพื้นฐาน 4 ทักษะของภาษาจีนพูด ฟัง เขียน อ่าน ออกเสียงระบบเสียงภาษาจีนกลาง โดยใช้ระบบสัทอักษรภาษาจีน Chinese Phonetic Alphabet (CPA) (PINYIN) ฝึกทักษะการเขียนตัวอักษรจีนอย่างถูกต้องตามระบบการเขียนอักษรจีนแบบบรรจง ศัพท์พื้นฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งใกล้ตัวและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ สนทนาขั้นพื้นฐาน ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน
 Four basic skills of Mandarin Chinese including speaking listening reading and writing, the Chinese phonological system through the CPA (CHINESE PHONETIC ALPHABET) system, writing Chinese character systematically, learning 300 of daily-life words and expressions, basic conversation and basic Chinese grammar

- | | | |
|--|--|----------|
| 206112 | ภาษาจีน 2
Chinese II | 3(2-2-5) |
| <p>ต่อเนื่งจากวิชาภาษาจีน 1 เพิ่มปริมาณคำศัพท์ในชีวิตประจำวันอีกประมาณ 400 คำ ฝึกออกเสียงในระดับคำหลายพยางค์ วลี และระดับประโยค เรียนรู้ไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีนระดับประโยค โครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ คือประโยคที่ใช้กริยาช่วย ประโยคภาคแสดงเป็นกริยาวลี ประโยคภาคแสดงเป็นคุณศัพท์วลี ประโยคภาคแสดงเป็นนามวลี โครงสร้างประโยคคำถามแบบต่าง ๆ การใช้คำบอกตำแหน่งแหล่งที่ การบอกเวลา วันเดือนปี การใช้กริยาช่วยต่าง ๆ หน่วยคำไวยากรณ์ที่แสดงความสมบูรณ์ของการกระทำ รวมถึงการฝึกหัดเขียนอักษรอย่างถูกต้องและคล่องแคล่วมากยิ่งขึ้น</p> <p>400 daily-life words and expressions, continuously from Chinese I practicing pronunciation in level of multi-syllable word, phrase and sentence, learn the basic grammar of sentence structure; the “shi” sentence structure, the sentence with verbal structure, the sentence with adjectival structure, the sentence with nominal structure, the structure of interrogative sentence, the usage of localizers, telling the time, the structure of optative verbs, the functional word for the perfect aspect, and practicing the writing of Chinese character more influenced</p> | | |
| 207281 | ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1
Japanese Skills I | 3(2-2-5) |
| <p>แนะนำตัวอักษรฮิรางานะและคาตะคานะ ฝึกการออกเสียงภาษาญี่ปุ่นได้อย่างถูกต้องและชัดเจนพร้อมกับการศึกษาโครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการแนะนำตัวและสนทนาทักทายในชีวิตประจำวันได้</p> <p>Introduction to Japanese characters; Hiragana and Katakana. Practice how to pronounce sounds in the Japanese language correctly and study basic Japanese structure to be able to introduce oneself and have a conversation in daily life</p> | | |
| 207282 | ทักษะภาษาญี่ปุ่น 2
Japanese Skills II | 3(2-2-5) |
| <p>วิชาบังคับก่อน: 207281 ทักษะภาษาญี่ปุ่น 1
Prerequisite: 207281 Japanese Skills I</p> <p>ศึกษาโครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น พร้อมกับการฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นทั้งสี่ด้านโดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด</p> <p>Studying basic Japanese structures at a higher level and 4 skills of Japanese language emphasizing on listening and speaking skills</p> | | |
| 218111 | ภาษาพม่าเบื้องต้น 1
Basic Burmese I | 3(2-2-5) |
| <p>ฝึกฟัง พูด และเขียนภาษาพม่า โดยใช้ศัพท์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันจากบทเรียนที่กำหนดให้</p> | | |

Listening, speaking, and writing Burmese language from the text related to everyday life conversation

218112 **ภาษาพม่าเบื้องต้น 2** **3(2-2-5)**
Basic Burmese II
ฝึกทักษะการใช้ภาษาพม่าในระดับสูงขึ้น โดยเน้นหลักไวยากรณ์ที่จำเป็นจากบทเรียนที่กำหนดให้
Skills at higher level of Burmese language usage with an emphasis on essential grammatical rule found in the selected texts

219101 **ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1** **3(2-2-5)**
Elementary French I
ศึกษาภาษาฝรั่งเศสในระดับพื้นฐานทุกทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน ฝึกการออกเสียงและไวยากรณ์ฝรั่งเศสเบื้องต้น
French language for beginners, skills in listening, speaking, reading, and writing with and emphasis on everyday communicative skills, pronunciation and elementary French grammar study

219102 **ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2** **3(2-2-5)**
Elementary French II
ศึกษาการใช้ภาษาฝรั่งเศสทุกทักษะ เน้นภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
Improvement all advanced skills in French with an emphasis on everyday communicative skills in variety of situations

219131 **การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศส 1** **3(2-2-5)**
French Listening and Speaking I
พัฒนาทักษะในการฟัง และการพูดเพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
Development of listening and speaking skills for a variety of situations in daily life.

219132 **การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศส 2** **3(2-2-5)**
French Listening and Speaking II
พัฒนาทักษะในการสื่อสารจากการฟัง การเล่าเรื่อง การสรุปและการแสดงความคิดเห็นจากสื่อต่างๆ
Development of communicative skills in listening, story-telling, summarizing and expressing opinions about stimuli presented through various instructional media.

221101	ภาษาเกาหลี 1 Korean Language I ศึกษาอักษรฮันกึลโดยสัมพันธ์กับระบบเสียง โครงสร้างประโยคพื้นฐานคำศัพท์พื้นฐาน และคำแสดงวิภัติปัจจัยที่สำคัญ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในเบื้องต้นได้ Korean characters related to the phonological system ; basic sentence structures; and basic vocabulary and essential affixation. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills in order to communicate in Korean at the fundamental level	3(2-2-5)
221102	ภาษาเกาหลี 2 Korean Language II ศึกษาและฝึกสร้างประโยคภาษาเกาหลีเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน ตามโครงสร้างประโยค ไวยากรณ์ ตลอดจนคำศัพท์ที่กำหนดให้ Korean sentences communicated in everyday life situations by following sentence patterns, grammar, and vocabulary given	3(2-2-5)
229101	ภาษาอินโดนีเซีย 1 Indonesian I ฝึกฝนทักษะด้านต่างๆในการใช้ภาษาอินโดนีเซีย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่านและ การเขียน ศึกษาไวยากรณ์โดยเน้นโครงสร้างประโยคที่ไม่ซับซ้อน Practice in listening, speaking, reading, and writing skills in using Indonesian with a study of grammar focusing on the structure of simple sentences.	3(2-2-5)
229102	ภาษาอินโดนีเซีย 2 Indonesian II ฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาทั้งสี่ทักษะเพื่อการสื่อสารจากโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น เน้นการใช้ภาษาในบริบทและสถานการณ์ต่าง ๆ A continuation of Indonesian I with practice of four skills in using Indonesian for communication using more complex sentence structures focusing on using language in a variety of contexts and situations.	3(2-2-5)
814100	แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร Concept and Theory of Communication วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ สาขาวิชาต่าง ๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิด ทฤษฎี การทำหน้าที่ อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม	3(2-2-5)

- 814105** **การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Creative Photography for Communication
การสร้างภาพเพื่อการสื่อสาร การเปลี่ยนแนวคิด และจินตนาการให้เป็นภาพ เทคโนโลยีการถ่ายภาพนิ่ง ภาพวาดและ การสื่อความหมายของงานศิลปะ เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ ประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพ ทฤษฎีการถ่ายภาพ ประโยชน์ของภาพต่อการติดต่อสื่อสาร การทำงานของ กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม การจัดองค์ประกอบภาพ การปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอัดขยายภาพ
Imaging for multimedia, changing opinions, using imagination to create images technology for still pictures, drawings, and computer programs; Communicating meaning through artwork and applying to media production; history and theory of photography, benefit, taking picture, composition, retouching with computer program and photographic printing
- 814110** **อัตลักษณ์ภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์** **3(2-2-5)**
Identities of language and Communications for Communicators
การเป็นแบบอย่างด้านภาษาและการสื่อสารของนักนิเทศศาสตร์ บุคลิกภาพที่ดี มีสำนึกที่ดีให้กับสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และการพัฒนาอารมณ์ จิตใจที่ดีและเป็นเหตุเป็นผล
Being a role model of language and Communication as a communicator with a good personality, social responsibility or social conscience, professional ethics and morals of communication arts, and a reasonable and beautiful mind.
- 814200** **การผลิตสื่อทางเสียงและภาพ** **3(2-2-5)**
Audio and Visual Production
กระบวนการผลิตขั้นพื้นฐานทางภาพและเสียงโดยใช้อุปกรณ์ อาทิ กล้อง เครื่องบันทึกเสียง และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างความหมายที่มีผล ต่อความรู้ และปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของผู้รับสาร
Basic audio and visual production processes by using equipment; camera, audio recorder and computer programs; Creating meanings that effect to perception and changes in opinions, beliefs, and values of the listener/reader
- 814201** **จริยธรรมและกฎหมายทางการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Ethics and Legal for Communication
แนวคิดหลักเกี่ยวกับจริยธรรมว่าด้วย ความจริง ความยุติธรรม สิทธิเสรีภาพ มนุษยธรรม และความรับผิดชอบทางการสื่อสาร กฎหมายหลักว่าด้วยสิทธิ เสรีภาพทางการสื่อสาร การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกฎหมายลักษณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารของมนุษย์
The key concepts about ethical rules with the truth, the justice, the right as well as the liberty and the responsibility to communicate, the laws of human's right and

- 814212** **การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง** **3(2-2-5)**
Writing for Non-Fiction
 วิชาบังคับก่อน : 814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร
 814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ
 Prerequisite : 814103 Creative Thinking for Communication
 814210 Art of Storytelling through Media
 หลักการ แนวคิด และทักษะ ของการเขียนบท การเขียนข่าว และวิเคราะห์ธรรมชาติ
 ความแตกต่าง สำหรับงานเชิงข้อเท็จจริงผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
 Concepts and skills in script writing, news writing, and the analysis through
 the nature of various media which are related in non-fiction
- 814220** **แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**
Concept and Theory of Corporate Communication
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการสื่อสารองค์กร ที่รวมถึงหน้าที่ของการ
 สื่อสารองค์กร อัตลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ชื่อเสียงองค์กร การประชาสัมพันธ์องค์กร การโฆษณา
 องค์กร กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร และการสื่อสารภาวะวิกฤตขององค์กร รวมไปถึงกลยุทธ์ ขั้นตอนและ
 เทคนิคในการสื่อสารองค์กร สำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชนและไม่แสวงหากำไร
 Definitions, significance, concepts and theories of corporate communication.
 Missions, identities, images, reputations, public relations, advertisements, social
 responsibilities of corporate communication. Strategies, steps and techniques in corporate
 communication for government, private and non-profit organizations
- 814221** **การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**
Writing for Corporate Communication
 แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการสื่อสารในสื่อประเภทต่างๆ ใน
 งานสื่อสารองค์กร และศึกษาการเขียนสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงศิลปะการเล่าเรื่อง การออกแบบ
 เนื้อหาและนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ
 Learning concepts and methods related to writing for media
 communications, corporate communications and to create the art of storytelling; How to
 create content and presentation throughout traditional media and new media for an
 organization's success
- 814222** **หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Principles of Advertisements and Public Relations
 แนวความคิด ความหมายของการโฆษณา การดำเนินงาน การสร้างสรรค์งานโฆษณาผ่าน
 สื่อต่าง ๆ การวางแผนซื้อสื่อโฆษณา หน้าที่และบริการของบริษัทโฆษณา และความหมาย หลักการ การ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน
 รูปแบบต่างๆ รวมทั้งกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Concepts and meaning of advertisements and Public Relations; operating, creating advertisements and producing advertisements for various media; functions and service of advertising agencies; communication target groups and instruments used in public relations; Public Relations in organizations; laws and ethics related to advertisements and public relations

814300 การสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)
Marketing Communication

ความหมาย แนวคิด บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การขายโดยพนักงานขาย การสื่อสาร ณ จุดซื้อ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ และการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การใช้สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการให้องค์กรหรือสินค้าประสบความสำเร็จ

Meaning the roles, concepts and composition of marketing communications as well as the tools used including; Advertising, Public Relations, Direct Marketing, Sales and Marketing by salesperson, Communication at Point of Purchases and Online Communications; Tools to be used, with strategy as a fully integrated marketing communications for organizations or products success

814310 การผลิตเพื่องานเชิงข้อเท็จจริง 3(2-2-5)
Non - Fiction Production

วิชาบังคับก่อน : 814212 การเขียนสำหรับงานเชิงข้อเท็จจริง

Prerequisite : 814212 Writing for Non-Fiction

หลักการสำคัญของการผลิตงานเชิงข่าว สารคดี และข้อเท็จจริง ขั้นตอนและฝึกปฏิบัติงาน ก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต สำหรับงานข้อเท็จจริง การเผยแพร่ผลงานในพื้นที่สื่อต่าง ๆ

Important concepts of the production of non-fiction work; The study of production process: pre-production, production and post-production, and the distribution throughout various media platforms

814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี 3(2-2-5)
Writing for Fiction

วิชาบังคับก่อน : 814103 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร

814210 ศิลปะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ

Prerequisite : 814103 Creative Thinking for Communication

814210 Art of Storytelling through Media

หลักการ แนวคิด และทักษะการเขียนบท ความหลากหลาย ความแตกต่างสำหรับงานสื่อบันเทิงคดีประเภทต่าง ๆ

Concepts in script writing, the development in script writing skills, and differences of fiction

- 814312 การผลิตเพื่องานเชิงบันเทิงคดี** **3(2-2-5)**
Fiction Production
วิชาบังคับก่อน : 814311 การเขียนสำหรับงานเชิงบันเทิงคดี
Prerequisite : 814311 Writing for Fiction
หลักการสำคัญของการผลิตงานเชิงบันเทิงคดี ขั้นตอนและฝึกปฏิบัติงานขั้นก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต สำหรับงานเชิงบันเทิงคดี การเผยแพร่ผลงานในพื้นที่สื่อต่าง ๆ
Important concepts of the production of fiction work; The study of production process: pre-production, production and post-production, and the distribution throughout various media platforms
- 814313 กระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง** **3(2-2-5)**
Advance Post Production
ขั้นตอนและกระบวนการหลังการถ่ายทำ การแปลงไฟล์ การตัดต่อแบบ offline และ online การปรับแก้สี การใช้ดนตรีประกอบ การออกแบบเสียง การผสมเสียง การทำระบบเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
Post-Production Process, digital file converting editing work both online and offline, colour correction, music and sound design, sound mixing - and system organisation for work distribution
- 814314 การออกแบบงานสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Digital Media Design
กระบวนการทำงานและศักยภาพของสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนเครื่องมือสื่อสาร ระเบียบโครงสร้างเนื้อหาและระบบนำร่อง ออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งานและจุดประสงค์ของโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
Processes and capability of digital media, website and application on devices. Managements of content structure, user interface design and navigator system; Design that suitable for users and project objectives by using computer graphic softwares
- 814315 ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
English for Creative Media and Communication
ทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางและสูงสำหรับนิสิตปริญญาตรี เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางด้านสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสารผ่านภาพและเสียง และสื่อในรูปแบบอื่นๆ
Intermediated and advance English language skills for undergraduate students for the specified purpose in creative media and communication through audio-visual and other media platform

- 814316** **การวิจัยสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Creative Media and Communication Research
ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและประโยชน์ของการวิจัยทางด้านสื่อสร้างสรรค์และการสื่อสาร โดยเริ่มจากการออกแบบการวิจัย ไปสู่กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย
Definitions, significance, types and advantages of research in creative media and communication. Research designs, processes and steps of research, and research ethics
- 814320** **การสื่อสารเนื้อหาองค์กร** **3(2-2-5)**
Corporate Content Communication
แนวคิด กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและทันสมัย นำไปสู่การรับรู้เรื่องราว เกิดกระแส และภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
Concepts and strategies to create interesting communication issues about corporate in a wide variety of media. Lead to recognition, tendency and positive image
- 814321** **การบริหารและการวางแผนการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**
Management and Planning for Organization
การบริหาร การนำองค์กรในบทบาทของผู้นำองค์กร การบริหาร การนำหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในบทบาทของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ เรียนรู้ รู้ใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในภายนอก เพื่อสนับสนุน หนุนนำการบริหาร การนำองค์กรของผู้นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ
Management and organizational leadership as an organization's leader, managing and leading public organization as public relations manager, to learn and understand both internal and external communication in order to support the managing and organizational leading of organization's leader to be successful
- 814322** **การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**
Media Production for Corporate communication
แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กร ตามรูปแบบที่กำหนด
Concepts, theories and processes of digital media production for corporate communication. Practising digital multimedia for corporate communication along the line of prescribed media
- 814323** **การผลิตสื่อขั้นสูงเพื่อการสื่อสารองค์กร** **3(2-2-5)**
Advanced Media Production for Corporate Communication
ทฤษฎี กลวิธี กระบวนการ การผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง เพื่อการสื่อสารองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลในการผลิต สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 814334** **การสื่อสารทางการเมือง** **3(2-2-5)**
Political Communication
กระบวนการสื่อสาร และบทบาทหน้าที่ทางการสื่อสารกับการเมืองในระบบประชาธิปไตย ทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ วิเคราะห์กิจกรรมการสื่อสารที่ทำให้เกิดการ ทำหน้าที่ในระบบการเมือง รวมทั้งผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อกิจกรรมทางการเมือง
The processes of communication and the roles of communication coupled with political communication in democracy system among local, national and international level, analysis of communication activities that cause the responsibility in democracy system as well as the impact of the communication towards political activities
- 814335** **การรายงานข่าวกีฬา** **3(2-2-5)**
Sport News Reporting
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬา การรายงานข่าวกีฬา ทักษะการเก็บรวบรวมข้อมูล
Basic concepts in sport, sports news reporting, and the development on important skills
- 814336** **การจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Digital Media Archive Management
ความหมาย และแนวคิด การวิเคราะห์และออกแบบการจัดเก็บสื่อดิจิทัลสำหรับสำหรับการค้นคืนและการใช้งานร่วมกัน
Meaning and Concepts; Analysis and design digital media archiving for retrieval and sharing
- 814337** **การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม** **3(2-2-5)**
Corporate Social Responsibility Management
สภาพการณ์ของสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ พันธกิจ การขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่เป้าหมายภายใต้กฎ กติกาที่ ถูกต้อง เป็นธรรม มีจริยธรรม คุณธรรม ส่งเสริมการใช้การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กรของภาคส่วนต่างๆดังกล่าว เพื่อหนุนนำ นำพาสังคมประเทศสู่ความเจริญก้าวหน้า มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
Social situation and also other stakeholders, government private business, public sector including roles and responsibilities, mission and implementation to archive the goal under the accurate and fairness rules with ethical, integrity and morality, encouraging the application of communication and public relations as one of the tools to manage the organization of mentioned sectors for supporting and leading the societal country to be growth, stability and sustainable wealth

- 814338** **การรณรงค์การสื่อสารแบบบูรณาการ** **3(2-2-5)**
Integrated Communication Campaign
การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงผสมผสาน บูรณาการสื่อ ช่องทางการสื่อสารหลากหลาย สื่อใหม่ สื่อเก่า การออกแบบเนื้อหาสาร เพื่อสร้างพลังข่าวสารในการเข้าถึงรับรู้ โน้มน้าวเข้าใจ ชักจูงชักนำ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และความร่วมมือต่างๆที่ต้องการ เพื่อสนับสนุน หนุนนำนโยบาย งานโครงการใดๆบรรลุไปสู่เป้าหมาย
Communication for integrated public Relations, integrated media and different communication channels as well as new media and old media, designing message to create powerful news and information in order to attract perception, persuasion, leading and influencing target group which result in changing behavior and needed cooperation to support the policy and any project for achieving the goal
- 814339** **การวางแผนและบริหารกิจกรรมพิเศษ** **3(2-2-5)**
Special Event Planning and Management
แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อกิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร การวางแผน บริหาร รวมถึงกลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถประเมินผลได้
Concept, definition and importance of special activities for communication; management; planning; strategies for special activities; factors related to audience and evaluation
- 814340** **การบริหารงานสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Mass Media Management in Digital Age
ศึกษาโอกาส และความท้าทายอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล การศึกษาองค์กรสื่อทั้งเรื่องกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ระบบการทำงาน ยุทธศาสตร์การแข่งขัน การผลิตและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารแบบออนไลน์ รวมถึงปัญหาอุปสรรคและแนวโน้มการทำงานขององค์กรเหล่านี้ในอนาคต
Opportunity and challenges in mass media management in digital age; mass media organization about; policy making; structure; working system; competition strategies; production and presentation system of online media; problem analysis and mass media trend in the future
- 814341** **งานสามมิติและภาพเคลื่อนไหว** **3(2-2-5)**
Three Dimensional Modelling and Animation
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบกราฟิกสามมิติ การขึ้นรูปทรงสามมิติขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง ตัวอักษรแบบสามมิติ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะด้วยรูปทรงสามมิติ การใส่สีและพื้นผิวให้กับวัตถุ การจัดแสงไฟและการใช้มุมมอง การทำวัตถุให้เคลื่อนไหวด้วยเทคนิคข้อต่อและการใส่กระดูก

3D computer graphic software; Simple to advance 3D Modelling; 3D Typography; Theory of art composition with 3D Modelling; Use of Mapping, Lighting and Camera; Animating the 3D models by Using Joints, Bones and Rigid

814342 **การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**

Cross Cultural Communication

ศึกษาการสื่อสารท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย วัฒนธรรมระดับปัจเจกปะทะวัฒนธรรมส่วนรวม ประชาธิปไตยและคุณค่าความหลากหลายของวัฒนธรรมในระดับชุมชน สังคม และโลก เข้าใจความหลากหลายทางภาษาและการตีความหมายของภาษา ทักษะที่มากับวัฒนธรรม อวัจนภาษาทางการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน การปรับตัวในวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Communication among Cultures, Individualism versus Collectivism, Democratic and culturally pluralistic values will be encouraged as the student develops understanding and skills in recognizing language, attitudinal, non-verbal, and ethnocentric variations in communication across cultures and adapting to cultures

814343 **กลยุทธ์การสร้างสรรคแบรนด์** **3(2-2-5)**

Strategy of Creativity Brand

ศึกษาและเข้าใจ ความหมายของคำว่าแบรนด์ กระบวนการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ การจัดวางตำแหน่งของแบรนด์ การออกแบบสถาปัตยกรรมแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของแบรนด์ การสร้างมาตรฐานของแบรนด์ ออกแบบและปรับประยุกต์กระบวนการสร้างสรรค์แบรนด์ทั้งการออกแบบชื่อ การต่อยอดแบรนด์ การเน้นขยายแบรนด์ รวมทั้งวิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จของการสร้างสรรค์แบรนด์ระดับโลก และระดับประเทศ และการออกแบบและส่งเสริมแบรนด์ท้องถิ่น

Define core terms such as brand, brand equity, positioning, brand architecture understanding brand elements, build brand and measure brand equity design and implement brand strategies that consider brand naming, brand extension, brand stretching, analytical case study of successful global and national brand, local brand design and promotion

814344 **การสื่อสารในองค์กร** **3(2-2-5)**

Organizational Communication

แนวคิด กระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร วิเคราะห์สาเหตุและผลของการสื่อสาร โดยเน้นหนักด้านพฤติกรรมศาสตร์และแรงจูงใจในการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความภักดีต่อองค์กร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Concepts, processes of personnel communication organizations, analyze cause and effect of communications, focusing on communication behaviors and motivations, communication strategies for human relation in workplace and organizational loyalty, solving communication problems for strengthen organization practice to better performance

Specific issues related to communication practice; creating different types of media presentation

814492 **สหกิจศึกษา** **6 หน่วยกิต**
Co-operative Education
การฝึกปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย
Professional training at a public or private organization in Thailand with the approval of the university

814494 **การฝึกอบรม หรือฝึกงานในต่างประเทศ** **6 หน่วยกิต**
International Academic or Professional Training
การฝึกอบรม หรือฝึกงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
Professional training and internship in communication arts in government or private sectors in overseas as approved by university for at least 16 weeks

814495 **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี** **6 หน่วยกิต**
Undergraduate Thesis
หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอแนะ การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์
Introduction, objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis, the summary of research result and the recommendation as well as presentation

778201 **ภาษาเวียดนาม 1** **3(2-2-5)**
Vietnamese I
ระบบเสียง ตัวอักษร คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน 300 คำฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับวลี ประโยคขั้นพื้นฐาน รวมทั้งไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน 15 คำไวยากรณ์
Vietnamese pronunciation; consonant, vowels and tones. Basic vocabulary in daily life 300 words. Practice in listening, speaking, reading and writing basic includes certain fundamental grammatical rules 15 grammars.

778202 **เวียดนาม 2** **3(2-2-5)**
Vietnamese II
ระบบเสียง ตัวอักษร คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน 500 คำ คำศัพท์ ไวยากรณ์ในระดับซับซ้อน 30 คำ ไวยากรณ์ ฝึกสนทนาในระดับประโยคที่ยาวขึ้น และฝึกอ่านเขียนในระดับย่อหน้า

Vietnamese pronunciation; consonant, vowels and tones. Practice basic vocabulary in daily life 500 words, more complicated Vietnamese grammar rules 30 grammars, basic level conversation, reading and writing short paragraphs.

- | | | |
|---------------|---|-----------------|
| 782111 | ภาษาลาวเบื้องต้น
Introduction to Lao
สระ พยัญชนะ คำศัพท์และประโยคเบื้องต้น
Letters, vowels, vocabulary and basic sentences | 3(2-2-5) |
| 782112 | ภาษาลาวในชีวิตประจำวัน
Lao in Daily Life
ลักษณะทั่วไปและลักษณะเฉพาะของภาษาลาว ระบบเสียง และประโยคใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ 500 คำ
General and specific characteristics of Lao language, sound system, basic grammar, sentence structures, listening skills, speaking skills, reading skills, 500 words and sentences used in daily life. | 3(2-2-5) |
| 782113 | ภาษาและวัฒนธรรมลาว
Lao Language and Culture
นิยามของภาษาและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรม วัฒนธรรมในการใช้ภาษาของลาว ปัญหาการใช้ภาษาลาว
Definition of Lao language and culture, relationship between language and culture, culture of asiy and Lao language use, problems of using Lao language. | 3(2-2-5) |
| 787101 | ภาษาฮินดี 1
Hindi I
อักษรเทวนาครี ระบบเสียงภาษาฮินดี คำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์พื้นฐานประโยคความเดียว
Devanagari script; sound system of Hid; vocabulary in life; basic grammar; simple sentence. | 3(2-2-5) |
| 787102 | ภาษาฮินดี 2
Hindi II
คำศัพท์และไวยากรณ์ฮินดีระดับกลาง การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคความซ้อน
Intermediate vocabulary and grammar of Hindi; listening, speaking, reading and writing complex sentences. | 3(2-2-5) |