

ประวัติ

1. ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) นาง สุจินดา เจียมศรีพงษ์
 ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) Sujinda Chemsripong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์
3. ที่อยู่ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
 เลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลท่าโพธิ์ อ.เมือง พิษณุโลก 65000
- โทรศัพท์ 055-9610000 ต่อ 4867
- โทรศัพท์มือถือ 08-6674-4001 โทรสาร 055 964800
- Email: sujindac@nu.ac.th หรือ sujindac@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปริญญา	สาขา	สถาบันการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D	Economics	The University of Newcastle	Australia
ปริญญาโท	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
ปริญญาตรี	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย

5. สาขาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- เศรษฐศาสตร์จุลภาค, เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

6. ผลงานวิจัย

1.หนังสือ/ตำรา

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2558). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. พิษณุโลก ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิมพ์ครั้งที่ 1, 479 หน้า

สุจินดา เจียมศรีพงษ์(2554). ธุรกิจระหว่างประเทศ : สภาพแวดล้อมและธุรกิจเปรียบเทียบ, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 415 หน้า

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2553). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 313 หน้า

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2552). เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และบัญชี คณะวิทยาการจัดการและ
สารสนเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิมพ์ครั้งที่ 2, 228 หน้า

2. บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ

ผลการตีพิมพ์ในวารสารในระดับนานาชาติ

- Sujinda Chemsripong** (2019) “The Determinants of International Student Movement into Thailand: Push and Pull Factors” *Theoretical Economics Letters*. Vol 9, 2785-2799, DOI: 10.4236/tel.2019.98175, Dec.3:2019
- Chemsripong, S., Petmee, P. & Kawserm, S.** (2018). “Understanding of Consumer Behavior on cultural products through marketing mix: an empirical investigation in Thailand” *Journal American scientific publisher*. vol 24, Number 4, April 2018, DOI: 10.1166/asl.2018.10983
- Chhon, K.C., **Chemsripong, S.** & Mamood, A. (2018) “An analysis of customer perception of commercial banking sector in Cambodia” *Journal American scientific publisher* vol 24, Number 4, April 2018, pp.2470-2474(5) DOI:10.1166/asl.2018.10983
- Sujinda Chemsripong.** (2016). Skilled Labor Mobility in the ASEAN Economic Community (AEC): Experience from Thailand Labor Market. *Journal of Economics and Political Economy*; Istanbul, 3(4) Dec 2016, 767-781.
- Khin MarLar Maung & **Sujinda Chemsripong** (2014) “The impact of feedback On Transfer of Training in Manufacturing Firms of Myanmar” *International Business Management* 8 (6) P: 357-360, 2014 IF= 1.59
- Khin MarLar Maung & **Sujinda Chemsripong** (2014) “The Results of the Importance of supervisor support and peer support in transfer of training” *International journal of Business, Economics and Law*, Vol.4, Issue 1(June) P: 82-88, 2014
- Khin MarLar Maung & **Sujinda Chemsripong** (2014) “Work Environment factors Influence on transfer of training in Myanmar” *International journal of Business, Economics and Law*, Vol.4, Issue 1(June) P: 35-41, 2014
- Sujinda Chemsripong** (2014) Labor Costs and Marginal Intra-Industry Trade: The Thailand Experience, *Theoretical Economics Letters*. Vol. 4 No 1, February, 2014. 125-131.
- Sujinda Chemsripong** (2012) “The Extent of Intra Industry Trade between Thailand and ASEAN Economic Community (AEC)” *หนังสือวิชาการระดับนานาชาติ International Trade 2012* โดยสำนักพิมพ์ INTECH
- Sujinda Chemsripong, Lee Julie E. & Agbola Frank W** (2009) “Regional integration and

Intra-industry trade in manufactures between Thailand and Other APEC countries” The Singapore Economics Review Vol. 54 No 1 (2009) 135-148

Sujinda Chemsriphong & Amir Mahmood (2008) “Services Exports: An Evolution and Evaluation of Thailand’s Services Exports in the Context of ASEAN-5” International Business and Economic Review (IBER) September 2008 Volume 7 Number 9

Sujinda Chemsriphong (2007) “The Determinant of Capability Competition on Border Trade between Thai – Burma: Case Study in Mae-Sod Thailand” paper to be present at the EURO XXII conference in Prague 8 - 11 September 2007

Sujinda Chemsriphong (2006) “The impact of the global economy on labor market in Thailand” in Globalization and work in Asia Burgess, J. and J. Connell editors Chandos Publishing (Oxford) Limited, 2006.

Sujinda Chemsriphong, Lee Julie E. & Agbola Frank W. (2005) “Intra – industry Trade in Manufactures between Thailand and other Asia Pacific economic cooperation (APEC) countries for 1980–1999” *Applied Econometrics and International Development* vol.5 – 4 (2005). Page 65 – 84

Sujinda Chemsriphong (2005) “The political economy of the manufacturing industry” in Thailand in Economic Development Issue and policies. Edited by Narayana Serial publications New Delhi. 2005. Page 191 – 227

Sujinda Chemsriphong (2004) “Economic analysis of intra-industry trade between Thailand and other APEC countries. *Naresuan University Journal*. Vol.12, No3, September-December 2004 Page 27 – 42

ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2563). พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมกับแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอลายโบราณ: โอกาสและความท้าทาย. วารสารวิจัยวัฒนธรรม ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 มกราคม – มิถุนายน 2563 หน้า 73-87.

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2562). ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนย้ายนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาในระดับอุดมศึกษาไทย. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2562. หน้า 68-82.

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2562). พลังสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมกับแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าทอลายโบราณ: โอกาสและความท้าทาย. วารสารวิจัยวัฒนธรรม. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. หน้า 73-87.

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2562). ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนย้ายนักศึกษาต่างชาติมา

- ศึกษาในระดับอุดมศึกษาไทย. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562)
- ปิยะวัน เพชรหมี, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2562). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจผ้าทอพื้นเมืองของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในภาคเหนือของประเทศไทย วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 14(3)
- พิมภาณดา จันดาหัวดวง และ**สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2562) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยเชิงสาเหตุของความสามารถในการดูดซับความรู้และความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย วารสารวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม-ธันวาคม 2562
- ดาลิน อภัสระวิโรจน์, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ และอนิรุทธิ์ อัครสกุลสร. (2562). “อิทธิพลส่งผ่านของการรับรู้ของบุคลากรในธุรกิจขนาดเล็กต่อแนวโน้มของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งบนโมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้น” วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 14(3)
- พันทิพา ปัญสุวรรณ, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และ เกตุจันทร์ จำปาไชยศรี. (2561). “พฤติกรรมการสร้างคุณค่าร่วมกันของลูกค้า และความผูกพันในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจให้บริการออกแบบตกแต่งเฟอร์นิเจอร์” วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, 13(2), 136-154.
- วรินทร์ธร โตพันธ์, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** ณ์ฐ์เชษฐ์ พูลเจริญ และชาตรี ปรีดาอนันท์สุข (2560) ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ติดฉลากลดโลกร้อนในประเทศไทย วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560 หน้า 119-132
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2560) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการส่งออกของธุรกิจสมุนไพรในจังหวัดพิษณุโลก วารสารคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560 หน้า 161-175
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์** และ ปิยะวัน เพชรหมี (2560) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย : กรณีศึกษา ผ้าทอลายโบราณ วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร ISSN 1905-7121 ปีที่ 10 ตุลาคม-ธันวาคม ฉบับที่ 4 หน้า 62-85.
- ปาณิสรา จรัสวิญญู, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, วศิน เหลี่ยมปรีชา และ เกริกเกียรติ ศรีเสริมโชค (2560) รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อใจผูกพันกับงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย
- ธนเสฏฐ์ กุลจิรมากันต์, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, สัมพันธ์ เนตยานันท์, สุกิจ ขอเชื้อกลาง (2558) “ผลกระทบจากการแข่งขันที่มีผลต่อการบริหารหนี้สินในอุตสาหกรรมประกันภัยของประเทศไทย” ประชุมทางวิชาการในการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารั้งที่ 9 ประจำปี2558 คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- ปิยนุช ปัญญา, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, ไพศาล ธีวรงค์ชัย, สุกิจ ขอเชื้อกลาง (2558)
 “ความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง”วารสารการจัดการ
 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2558)
- พรสวรรค์ มงคลชัยอรัญญา, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, ชาตรี ปรีดาอนันท์สุข และปกรณ์ ประจัญบาน (2557)
 ความสามารถเชิงพลวัตที่ส่งต่อความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจส่งออกอาหารในประเทศไทย:วารสาร
 การจัดการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (ก.ค. – ธ.ค. 2557) หน้า
 164-175
- ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, ชาตรี ปรีดาอนันท์สุข (2557) “องค์ประกอบของตัวแบบ
 ธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย”วารสารการจัดการ
 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2557)
- ฉัตรชนก จรัสวิญญู, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์**, ภานู บูรณจากรุกรและสุกิจ ขอเชื้อกลาง (2557) “การพัฒนาตัว
 แบบกระบวนการเพื่อการดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)”วารสารบริหารธุรกิจ
 เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (BEC Journal) ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนเมษายน – กันยายน 2557
 IF=0.011
- กฤษฎากร พงมานศิริกุล, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2556) “พฤติกรรมองค์กรในเชิงบวกที่ส่งผลให้เกิดความ
 ผูกพันต่อองค์กร (กรณีศึกษากลุ่มบริษัทในเครือสหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน))”วารสารวิชาการคณะ
 บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤศจิกายน 2556
- ภาศิริ เขตปิยรัตน์, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2556) “การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มี
 อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย”วารสาร
 บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-กันยายน 2556
- ปิยพงศ์ พลับพลึง, **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2556) “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารงานลูกค้ายาราย
 สำคัญ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง”วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2556 หน้า 119-128
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2555) “AEC กับทิศทางอุตสาหกรรมไทยในอนาคต” หนังสือหนึ่งทศวรรษสภา
 อุตสาหกรรม จังหวัดพิษณุโลก ฉบับวันที่ 20 กรกฎาคม 2555 หน้า 44 – 53
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2554) “ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย): ปัญหาและทางแก้ไข” วารสารคณะ
 วิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 หน้า 9 – 23
- Sujinda Chemsriphong (2004)** “Determinant of Capability Competition on Border Trade
 between Thai – Burma in Mae-sot Thailand” วารสารคณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศ
 ศาสตร์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2552 – มีนาคม 2553
- สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2553) “แม่สอด ประตูการค้าชายแดนไทย – พม่า” วารสารอารยะธรรมศึกษา
 โขง – สาละวิน ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 หน้า 9 – 22
- จตุธรรม เรื่องจตุโพธิ์พาน, ศุภลักษณ์ อรุณทิพย์ไพฑูรย์, มนตรี พันธิลาภและ **สุจินดา เจียมศรีพงษ์** (2553)

“ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการในโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก : กรณีศึกษาแผนกแม่และเด็ก” วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์. ปีที่ 5, ฉบับที่ 1 (ต.ค.2552-มี.ค.2553), หน้า 50-64

อดิพันธ์ สุวัฒน์เมฆินทร์และ **สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2552)** “การศึกษาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้ระบบ Dynamic Root Flow Technique (DRFT): กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์” วารสารมหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต ฉบับวันที่ 28 ตุลาคม 2552 น. 100-105

Sujinda Chemsripong (2552) “Will increasing levels of trade in Health services thwart the delivery of health equity in Thailand” วารสารคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2550) “การลงทุนในประเทศเวียดนามเศรษฐกิจที่น่าจับตามอง” (ตอนที่ 1) วารสารสภาอุตสาหกรรม จังหวัดพิษณุโลก เดือน ก.พ. – พ.ค.2550 หน้า 1 – 2

สุจินดา เจียมศรีพงษ์ (2550) “การลงทุนในประเทศเวียดนามเศรษฐกิจที่น่าจับตามอง” (ตอนที่ 2) วารสารสภาอุตสาหกรรม จังหวัดพิษณุโลก เดือน มิ.ย. – ก.ย.2550 หน้า 1 – 2

3. ผลงานวิจัย

2562 การส่งออกธุรกิจบริการการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย งบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณรายได้คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสารมหาวิทยาลัยนเรศวรปี 2562, หัวหน้าโครงการวิจัยโครงการวิจัย

2562 กลยุทธ์และกระบวนการทางธุรกิจในดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เงินอุดหนุนทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินประจำปี พศ. 2562 หัวหน้าโครงการวิจัย

2559 ศึกษาศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยเพื่อการส่งออก ของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพิษณุโลกงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยนเรศวรปี 2559, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2559

2015 To Develop a student Mobility Model in the context of Co-operative Education in bachelor degree in Case studies of Thailand, Indonesia, and Myanmar งบประมาณสนับสนุนจาก University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP), หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2558

2558 การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยกรณีศึกษาผ้าทอลายโบราณ” งบประมาณสนับสนุนจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2558

2556 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบทางการค้า อุตสาหกรรมภายในหน่วยสุดท้าย (Marginal Intra – Industry Trade) และต้นทุนของแรงงาน (Labor Costs) ของประเทศไทย โดยใช้เทคนิค The Smooth Adjustment Hypothesis (SAH)” งบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยนเรศวร, วิจัยเดี่ยว พ.ศ. 2556

2555 การสำรวจหลักสุตรนานาชาติที่เปิดสอนในประเทศไทย งบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยนเรศวร, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2555

- 2010 Trade in Health Service: Challenges and Opportunities for Thailand. ทุนสนับสนุน Endeavour Research Fellowship award 2009 จาก Australian international Education, Department of Education, Employment and workplace relations, Australia. พ.ศ. 2553
- 2552 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเพื่ออนาคตของการค้าปลีกที่ยั่งยืน ทุนอุดหนุนการวิจัยและพัฒนา กรมการค้าระหว่างประเทศ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม วุฒิสภา, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2552
- 2551 โครงการวิจัยเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เมืองชายแดน: กรณีศึกษาอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก”ทุนงปม.รายได้คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2551
- 2550 โครงการสำรวจปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะอีซูซุจังหวัดพิษณุโลก ” ทุนอุดหนุนจาก บริษัทอีซูซุพิษณุโลกฮอกอันตั้งจำกัด พิษณุโลก.หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2550
- 2550 ศึกษาเปรียบเทียบการค้าชายแดนไทย-พม่า: ด่านแม่สอด จังหวัดตาก และด่านแม่สาย จังหวัดเชียงราย เพื่อหารูปแบบการค้าชายแดนที่เหมาะสม“ทุนอุดหนุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, วิจัยเดี่ยว พ.ศ. 2550
- 2550 โครงการสำรวจความต้องการทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดพิจิตร (กรณีศึกษาโครงการจัดตั้งโรงงานของบริษัท ecco ประเทศไทยจำกัด) ร่วมกับ ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อม, หัวหน้าโครงการวิจัย พ.ศ. 2550

4. งานบริการ/งานบริการทางวิชาการ

4.1 ให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 3 โครงการ

1. “โครงการศึกษาความเหมาะสมการลงทุนระบบจ่ายน้ำประปา ” งบประมาณสนับสนุนจาก งบประมาณภายนอกสำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก, หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2559
2. “โครงการสนับสนุนการสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า” ระยะที่ 2 งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยนเรศวร ,หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2557
3. “โครงการสนับสนุนการสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า” งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยนเรศวร,หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2556
4. “โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพและเกษตรปลอดภัย” งบประมาณสนับสนุนจากจังหวัดพิษณุโลก,หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2556