

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 – 2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Quality Entrepreneurship Oriented Education การศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ**

**เป้าประสงค์ :** 1.1 สร้างนิสิต ให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโลก ทำงานในสถานที่ใดในโลกได้ มีประสบการณ์ในวัฒนธรรมหลากหลาย มีความเข้าใจในระบบประชาธิปไตยที่ถูกต้อง และมีวิจรรย์ญาณในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ อย่างถูกต้อง

1.2 การจัดการศึกษาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพให้แก่นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป

**ผู้รับผิดชอบ :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**SO1: Personalized and Quality Education**

**เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ :** สร้างหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล (เช่น ABET, Asean AUN-QA, AACSB) ที่ช่วยพัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตร และช่วยให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยีและทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน (Degree, Non-Degree)

**ตัวชี้วัด:**

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 1.1 ร้อยละของนิสิตที่มีความคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	CDS 1.1.1 - จำนวนนิสิตทั้งหมดของมหาวิทยาลัย - จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) ในการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมที่คณะและมหาวิทยาลัย จัด ในทุกรูปแบบ	กองบริการ การศึกษา	คณะ สำนัก หน่วยงาน ที่จัด กิจกรรม	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการส่งเสริม ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวน	20	10	CDS 1.2.1 - จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ลงเรียน รายวิชาการที่มีกรอบของ Entrepreneurial - จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมใน Co Working Space เป็นต้น	กองบริการ การศึกษา	ทุกคณะ สำนัก หน่วยงาน ที่จัด กิจกรรม	
KPI 1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการ รับรองในระดับชาติ	ร้อยละ	100	100	CDS 1.3.1 - จำนวนหลักสูตรทั้งหมด - จำนวนหลักสูตรในรูปแบบ Degree ของ มหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานใน ระดับประเทศ ระดับนานาชาติ	กองบริการ การศึกษา	คณะ วิทยาลัย	
KPI 1.4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ในระดับนานาชาติที่ได้รับการรับรองใหม่ใน แต่ละปี	จำนวน	2	2	CDS 1.4.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับนานาชาติ หรือ เป็นที่ยอมรับในระดับองค์กร สถาบันวิชาชีพ	กองพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	คณะ วิทยาลัย	
KPI 1.5 จำนวนรายวิชาสัมฤทธิ์บัตรที่เปิด สอนและมีผู้เรียน	จำนวน	25	15	CDS 1.5.1 จำนวนรายวิชาสัมฤทธิ์บัตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา	- กองบริการ การศึกษา - บัณฑิตวิทยาลัย	คณะ วิทยาลัย	
KPI 1.6 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Upskill Reskill) ที่เปิดสอนและมีผู้เรียน	หลักสูตร	-	เพิ่มขึ้น 5% ของปีก่อน	CDS 1.6.1 หลักสูตรระยะสั้นที่มีการเทียบหน่วยกิตกับรายวิชาใน หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	กองการถ่ายทอด เทคโนโลยีและ บริหารจัดการ ทรัพยากร ปัญหา	- คณะ - กองส่งเสริมการ บริการวิชาการ	
	หลักสูตร	58	เพิ่มขึ้น 5% ของปีก่อน	CDS 1.6.2 - หลักสูตร Professional Course , Reskill Upskill and New skills Course ที่เปิดให้บริการ (ชื่อ หลักสูตร วัตถุประสงค์ และ จำนวนผู้เข้าเรียน)			

## SO2: Sustainable Student Life

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีระบบการให้บริการที่ครอบคลุมทั้ง Infrastructure และพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับนิสิตเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 2.1 Student Well - Being Score ดัชนีความผาสุกของนิสิต	ค่าเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.00	CDS 2.1.1 แบบประเมินดัชนีความผาสุกของนิสิต	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
KPI 2.2 USR Activity - สัดส่วนของกิจกรรมที่นิสิตดำเนินการและมีผลกระทบต่อสังคม ต่อ กิจกรรมนิสิต	ร้อยละ	35	25	CDS 2.2.1 - จำนวนกิจกรรมของนิสิตทั้งหมดในปีนั้น - จำนวนกิจกรรมที่นิสิตดำเนินการแบบเป้าประสงค์และผลกระทบต่อสังคมในเชิงบวก	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
- สมรรถนะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	ค่าเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า 3.50	ไม่น้อยกว่า 3.50	CDS 2.2.2 จากจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม USR	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
- ร้อยละความพึงพอใจนายจ้าง	ร้อยละ	90	85	CDS 2.2.3 ผลประเมินความพึงพอใจนายจ้าง	กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา	คณะ วิทยาลัย	
KPI 2.3 NU Entrepreneurial Sandbox - จำนวนระบบนิเวศพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ	ระบบ	1	1	CDS 2.3.1 ระบบนิเวศพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
- จำนวนผู้ร่วมเครือข่ายในระบบนิเวศ	ราย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ราย	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ราย	CDS 2.3.2 ผู้ร่วมเครือข่ายพัฒนาระบบนิเวศ	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
- จำนวนหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้าน ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	หลักสูตร	2	2	CDS 2.3.3 จำนวนหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะด้านความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
- สมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	ค่าเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า 3.50	ไม่น้อยกว่า 3.50	CDS 2.3.4 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้าน ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	

### SO3: Alumni Engagement

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : มีศิษย์เก่าที่มีความพร้อมและมีความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Datasets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 3.1 Alumni Career Service Center - จำนวนแพลตฟอร์มการเข้าสู่อาชีพของ มหาวิทยาลัย	แพลตฟอร์ม	1	1	CDS 3.1.1 จำนวนแพลตฟอร์มการเข้าสู่อาชีพของมหาวิทยาลัย	กองกิจการนิสิต		
- จำนวนหลักสูตรหลักสูตรที่ให้บริการแก่ ศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะจบการศึกษาและ ศิษย์เก่า	หลักสูตร	20	10	CDS 3.1.2 จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่ให้บริการแก่ศิษย์ ปัจจุบันที่กำลังจะจบการศึกษาและศิษย์เก่า  - Expertise ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ (คณะ รับผิดชอบ)	กองกิจการนิสิต	ทุกคณะ/ทุก หน่วยงาน	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Datasets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
				- Advance (Upskill/Reskill) องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น New Career จากองค์ความรู้ในพื้นที่			
- จำนวนหน่วยงานภาคีที่เปิดรับบุคลากรเข้าทำงาน	หน่วย งาน	250	150	<b>CDS 3.1.3</b> จำนวนหน่วยงานภาคีที่เปิดรับบุคลากรเข้าทำงาน (กิจการของศิษย์เก่า, หน่วยภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ) ทั้ง full-time และ part-time	กองกิจการนิสิต	ทุกคณะ/ทุก หน่วยงาน	
- จำนวนที่เข้าใช้บริการแพลตฟอร์ม	คน	400	200	<b>CDS 3.1.4</b> จำนวนที่เข้ารับบริการ	กองกิจการนิสิต	ทุกคณะ/ทุก หน่วยงาน	
<b>KPI 3.2</b> Alumni Network	กิจกรรม	90	80	<b>CDS 3.2.1</b> จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม (งานศิษย์เก่าจะสนับสนุนให้คณะมีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม)	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	
<b>KPI 3.3</b> อัตราการเติบโตของเงินบริจาคจากศิษย์เก่า	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีที่ผ่านมา	<b>CDS 3.3.1</b> - ยอดเงินบริจาค ณ ปี ที่ประเมิน - ยอดเงินบริจาคปีที่ผ่านมา (ทุนการศึกษา, กองทุนศิษย์เก่า, ทุนสนับสนุนกิจกรรม)	กองกิจการนิสิต	คณะ วิทยาลัย	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Global and Frontier Research การวิจัยแนวหน้าระดับโลก

**เป้าประสงค์ :** สร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้าที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของนักวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและประเทศ โดยเน้นที่กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และ International Linkage เพื่อเพิ่มปริมาณการตีพิมพ์เผยแพร่และ Citation

**ผู้รับผิดชอบ :** รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม  
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

### SO4: Research Ecosystem Development (International Exposure & Linkage)

**เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ :** สนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาระบบนิเวศวิจัย ของมหาวิทยาลัยให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐาน (Basic Research) ต่อยอดการสร้างงานวิจัยชั้นแนวหน้า (Global and Frontier Research) และนวัตกรรมสู่อนาคต

#### ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 4.1 จำนวนทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	บาท	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	CDS 4.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ ที่ได้รับเพิ่มขึ้นของปีงบประมาณก่อนหน้า (ชื่อ โครงการ, ชื่อนักวิจัย, แหล่งทุน, งบประมาณ)	กองการวิจัยและ นวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	
KPI 4.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ Q1 & Q2 เพิ่มขึ้น	ชิ้น	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	CDS 4.2.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Q1 & Q2 เพิ่มขึ้นของปีงบประมาณก่อนหน้า	กองการวิจัยและ นวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 4.3 Citation Index ซึ่งบ่งบอกถึง คุณภาพงานวิจัย เพิ่มขึ้น	ครั้ง	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	CDS 4.3.1 จำนวนครั้งการได้รับการอ้างอิงผลงานเพิ่มขึ้นของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	กองการวิจัยและ นวัตกรรม	คณะ วิทยาลัย	
KPI 4.4 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับ รางวัลจากภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น	ชิ้น	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	CDS 4.4.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับ รางวัลจากภายนอกมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และ นานาชาติ เพิ่มขึ้นของปีงบประมาณก่อนหน้า	กองการวิจัยและ นวัตกรรม	ทุกคณะ สำนัก หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
KPI 4.5 จำนวนผลงานที่ได้รับการอนุญาตให้ ใช้สิทธิ์หรือถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผลงาน	60 (ยื่นจด)	50	CDS 4.5.1 จำนวนผลงานที่ยื่นการจดทะเบียนผลงานจาก หน่วยงานภายนอก เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ณ ปัจจุบัน	กองการถ่ายทอด เทคโนโลยีและ บริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ปัญญา	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
	ผลงาน	30 (ได้รับจด)	25	CDS 4.5.2 จำนวนผลงานการจดทะเบียนผลงานจากหน่วยงาน ภายนอก เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ณ ปัจจุบัน			
	ผลงาน	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	CDS 4.5.3 จำนวนผลงานที่ได้รับการใช้สิทธิ์เพิ่มขึ้นของ ปีงบประมาณก่อนหน้า			

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Knowledge Transfer For Engagement Society การถ่ายทอดความรู้ สู่สังคมแห่งการมีส่วนร่วม**

**เป้าประสงค์หลัก :** กลไก University Enterprise Collaboration (UEC) และองค์ความรู้ที่เป็นงานวิจัย Basic Research (Profit and Non-Profit)

**ผู้รับผิดชอบ :** รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**SO5: University and Society Collaboration for Sustainable well-being**

**เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ :** ส่งเสริมสนับสนุนการนำองค์ความรู้มหาวิทยาลัยบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และสร้างมูลค่าให้กับชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีเกิดผลกระทบ (Impact) มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Return of Investment: SROI) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยให้บริการ

**ตัวชี้วัด:**

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 5.1 ผลกระทบ (Impact) ที่เกิดกับชุมชนที่รับบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย	มูลค่า ผลตอบแทน ทางสังคม SROI เมื่อเทียบกับเงินลงทุนในโครงการบริการวิชาการเชิงสาธารณะ	≥ 1.75 เท่า	≥1.25 เท่า	CDS 5.1.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ - รายได้ จากการขายสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการบริการวิชาการ - การจ้างงาน มูลค่าการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการบริการวิชาการ - อาชีพเสริม รายได้จากการประกอบอาชีพเสริมที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการบริการวิชาการ ผลกระทบทางสังคม	กองส่งเสริมการบริการวิชาการ	คณะ วิทยาลัย	



ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- สุขภาพของประชาชน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลของคนในชุมชนลดลง ภายหลังจากการบริการวิชาการ</li> <li>- ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม รายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายที่ลดลง และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายหลังจากการบริการวิชาการ</li> </ul>			

#### SO6: Innovation-driven Economic Community

**เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ :** ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับชุมชน สังคมและผู้ประกอบการ ให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยฐานนวัตกรรมที่เกิดผลกระทบ (Impact) ทางเศรษฐกิจและสังคมให้ประสบความสำเร็จเกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย (Win-Win Situation)

#### ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
<b>KPI 6.1</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นกับ ผู้ประกอบการ - รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือ ต้นทุนที่ลดลง	บาท	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	CDS 6.1.1 รายได้ก่อนเข้าดำเนินการ		คณะ วิทยาลัย	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
	บาท	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	รายได้หลังเข้าดำเนินการ	- กองการถ่ายทอด เทคโนโลยีและบริหาร		
	บาท	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	ต้นทุนก่อนเข้าดำเนินการ	จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา		
	บาท	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	เพิ่มขึ้น 5% ของ ปีงบประมาณก่อนหน้า	ต้นทุนหลังเข้าดำเนินการ	- อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร		
- รายได้ที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา หรือเกิดจากองค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	บาท	เพิ่มขึ้น 5% ของปีก่อน	เพิ่มขึ้น 5% ของปีก่อน	CDS 6.1.2 จำนวนเงินที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการจากการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	กองการถ่ายทอด เทคโนโลยีและบริหาร จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา		
KPI 6.2 จำนวน Startup ที่เกิดจากการ สนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ราย	26	23	CDS 6.2.1 จำนวน Startup	- กองการถ่ายทอด เทคโนโลยี ฯ	คณะ วิทยาลัย	
	ราย	2	2	CDS 6.2.2 จำนวน Startup ที่ Spin Off	- อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Cultural Ecosystem Service การให้บริการระบบนิเวศทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์หลัก : ขับเคลื่อนภาคประชาชน/ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ด้วย Local Wisdom

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ศิษย์เก่า และศิลปวัฒนธรรม

SO7: Local Wisdom and Cultural Diversity Knowledge Management

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : การจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาที่มีความหลากหลายให้เป็นองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคและประเทศ

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 7.1 จำนวน Visit ใน Museum & Gallery	คน	25,000	15,000	CDS 7.1.1 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเส้นทางการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฯ - คณะมนุษยศาสตร์ - กองอาคารสถานที่	
KPI 7.2 ปริมาณข้อมูลในฐานข้อมูล	ข้อมูล	2	2	CDS 7.2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Local Wisdom and Cultural	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	- คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร	ผู้เชี่ยวชาญด้าน ผ้า
KPI 7.3 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร	เรื่อง	10	10	CDS 7.3.1 วารสารมีบทความ 2 ภาษา	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	-	

SO8: Uplift Local Wisdom for Creative Economy

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 8.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการ ยกระดับภูมิปัญญา	ร้อยละ	10	10	CDS 8.1.1 - รายได้ก่อนเข้าดำเนินการพัฒนามูลค่า ผลิตภัณฑ์ (รายสินค้า) - รายได้หลังเข้าดำเนินการพัฒนามูลค่า ผลิตภัณฑ์ (รายสินค้า)	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		
KPI 8.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาที่ได้รับ การยกระดับ	ผลงาน	15	15	CDS 8.2.1 จำนวนผลงาน/ผลิตภัณฑ์	กองส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม		

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 : Sustainability Organization องค์กรที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก : กำกับการทำงานอย่างเป็นระบบ ยั่งยืนมีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก

ผู้รับผิดชอบ : รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ  
รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์  
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

### STG5: SO9: Digital Transformations

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 9.1 ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยที่มีมาตรฐาน (IT Infrastructure)  
9.2 ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศครอบคลุมการใช้งานครบทุกด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 9.1 ระบบการบริหารจัดการด้าน IT ที่ได้มาตรฐานสากล		ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	CDS 9.1.1 กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน 27001 (ISO 27001)	กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 9.2 กระบวนการบริหารงานหลักของ หน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้สำนักงานอธิการบดีถูก พัฒนาไปสู่การใช้ระบบดิจิทัล	จำนวนระบบ สารสนเทศ	เพิ่มขึ้น อย่าง น้อย 1 ระบบ	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ระบบ	CDS 9.2.1 จำนวนกระบวนการ หรือ ระบบบริหารงานดิจิทัล ของหน่วยงานต่าง ๆ  1. รายงานผลการสำรวจความต้องการ ฯ 2. พัฒนาระบบบริหารงานด้วย Digital Technology	กองบริการเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	
KPI 9.3 มีการพัฒนาระบบระบบบริหาร จัดการทรัพยากรระดับองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับภารกิจองค์กร		เริ่มใช้ระบบ	โครงการพัฒนา ระยะ 2 ด้าน บุคลากร	CDS 9.3.1 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรระดับองค์กรของ มหาวิทยาลัย ที่ร่วมกันพัฒนาโดยหน่วยงานต่างๆ	กองบริการเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	

STG5: SO10: Modern HR Management

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 10.1 ปรับระบบสวัสดิการของมหาวิทยาลัยให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น โดยให้มีสวัสดิการหลักและสวัสดิการทางเลือก  
 10.2 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อออนไลน์มาช่วยในการเป็นเครื่องมือบริหารจัดการ  
 10.3 ปรับปรุงกระบวนการทำงานการบริหารงานบุคคลใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการใหม่ ที่รวดเร็วและคล่องตัว

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 10.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้เข้ากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผู้ประกอบการ	ร้อยละ	90	70	CDS 10.1.1 - จำนวนบุคลากรทั้งหมด - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา	กองบริหารงานบุคคล	คณะ วิทยาลัยสำนัก หน่วยงาน ที่จัด กิจกรรม	
KPI 10.2 การปรับปรุงกระบวนการทาง HR Management ไปสู่กระบวนการทาง Digital	จำนวนระบบ	22	19	CDS 10.2.1 - กระบวนการทางด้าน HR Management ที่ให้บริการผ่าน ระบบเทคโนโลยี CDS 10.2.2 - แผนพัฒนาบุคลากรตาม Career Path (Retrain)	กองบริหารงานบุคคล	คณะ วิทยาลัย สำนัก หน่วยงาน	
KPI 10.3 มีการปรับปรุงสวัสดิการทางเลือก (Benefit Cafeteria)	จำนวนสวัสดิการทางเลือก	9	9	CDS 10.3.1 จำนวนสวัสดิการทางเลือก Flexible Benefit	กองบริหารงานบุคคล	คณะ วิทยาลัย สำนัก หน่วยงาน	

## STG5: SO11: Quality Organization

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 11.1 มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ  
11.2 การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Driven to Sustainability

### ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 11.1 ผลการประเมิน EdPEX	คะแนน	300	200	CDS 11.1.1 รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีการศึกษา (หมวดที่ 1-7)	กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา	คณะ วิทยาลัย สำนัก หน่วยงาน	
KPI 11.2 ผลการจัดอันดับ SDGs	คะแนน	ผลคะแนนรวม SDG > 75 คะแนน	ผลคะแนนรวม SDG > 65 คะแนน	CDS 11.2.1 ผลการจัดอันดับด้านความยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย โดยมุ่งเน้น SDG 1,3,4,8,17 ปี 66 SDG 1 49 คะแนน, SDG 3 ได้ 57 คะแนน , SDG 4 ได้ 27 คะแนน, SDG 8 ได้ 58.9 คะแนน, SDG 17 ได้ 49.5 คะแนน	กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา	คณะ วิทยาลัย สำนัก หน่วยงาน	
KPI 11.3 ผลการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	N/A	N/A	N/A	CDS 11.3.1 รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กองอาคารสถานที่)		



STG5: SO12: Resources Management (Asset Management/Resource Allocation)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : การบริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน คณะและมหาวิทยาลัยสามารถนำรายได้จาก Social Services : SS ไป Cover กองทุนเกื้อกูล

ตัวชี้วัด:

ตัวชี้วัด Key Performance Indicators: KPIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายปี 2568	รายการข้อมูล (Common Data Sets)	กลไกการดำเนินงาน		
					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ ดำเนินการร่วม	Outsource
KPI 12.1 จำนวนการเกิดขึ้นของ Social Services (SS)	หน่วย	9	7	CDS 12.1.1 ชื่อ Social Services (SS) และ วัตถุประสงค์	งานบริหารความเสี่ยง	คณะ วิทยาลัย	
KPI 12.2 รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS)	บาท	เพิ่มขึ้น 5% จาก ปีก่อนหน้านี้	เพิ่มขึ้น 5% จากปี ก่อนหน้า	CDS 12.2.1 - รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS) ของ ปีงบประมาณปัจจุบัน - รายได้ที่ได้จาก Social Services (SS) ของ ปีที่ผ่านมา	งานบริหารความเสี่ยง	คณะ วิทยาลัย	